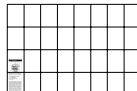
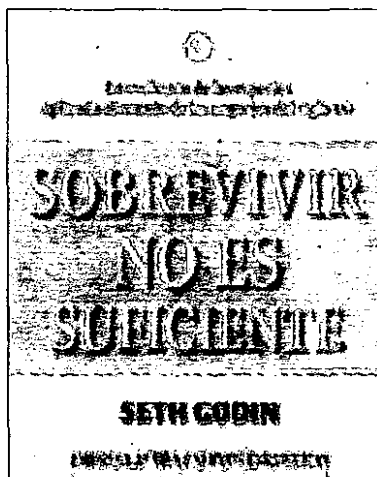
		Tirada: 266.125	Sección: Suplementos	
		Difusión: 208.070	Espacio (Cm_2): 78	
		(O.J.D)	Ocupación (%): 7%	
		Audiencia: 728.245	Valor (Ptas.): 137.388	
Nacional	General	(E.G.M)	Valor (Euros): 825,72	
Diaria		07/09/2003	Página: 126	Imagen: Si

libros



Darwin en la empresa

TÍTULO: **Sobrevivir no es suficiente.**

AUTORES: **Seth Godin.**

EDITORIAL: **Ediciones Urano.**

PÁGINAS: **254.**

La teoría darwiniana de la evolución de las especies como metáfora de cómo las compañías deben cambiar constantemente para poder adaptarse a un entorno económico inestable. Este es el punto de partida de Seth Godin, autor de éste y de otros libros de gestión y exdirector de marketing de Yahoo. A través de casos reales y de ejemplos cotidianos con mucha carga psicológica, anima a superar las barreras que frenan los cambios. Godin enseña lo que en su terminología es «hacer zoom», o a aceptar el cambio sin dolor. ■