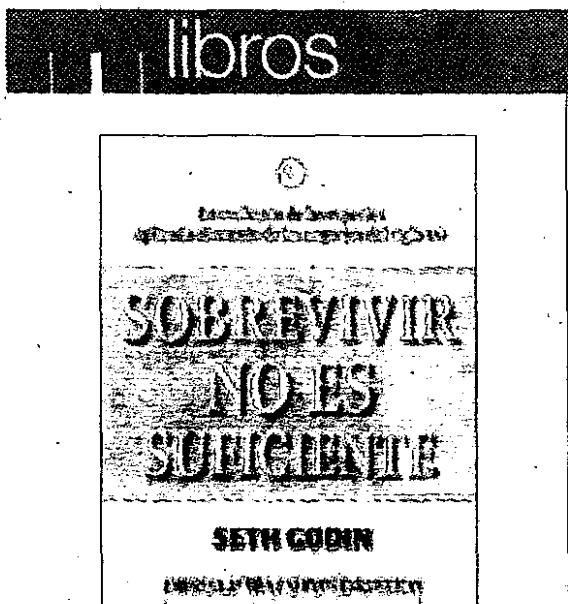


<b>el Periódico</b>	Tirada: <b>266.125</b>	Sección: <b>Suplementos</b>	
	Difusión: <b>208.070</b> <b>(O.J.D)</b>	Espacio (Cm_2): <b>78</b>	
<b>Nacional</b>	Audiencia: <b>728.245</b>	Ocupación (%): <b>7%</b>	
<b>General</b>		Valor (Ptas.): <b>137.388</b>	
<b>Diaria</b>	<b>(E.G.M)</b>	Valor (Euros): <b>825,72</b>	
	<b>07/09/2003</b>	Página: <b>126</b>	Imagen: <b>Si</b>



## Darwin en la empresa

**TITULO:** **Sobrevivir no es suficiente.**

**AUTORES:** **Seth Godin.**

**EDITORIAL:** **Ediciones Urano.**

**PÁGINAS:** **254.**

La teoría darwiniana de la evolución de las especies como metáfora de cómo las compañías deben cambiar constantemente para poder adaptarse a un entorno económico inestable. Este es el punto de partida de Seth Godin, autor de éste y de otros libros de gestión y exdirector de marketing de Yahoo. A través de casos reales y de ejemplos cotidianos con mucha carga psicológica, anima a superar las barreras que frenan los cambios. Godin enseña lo que en su terminología es «hacer zoom», o a aceptar el cambio sin dolor. ■■■